

LIVRE BLANC

**Business  
Intelligence**  
Enquête sur  
ces nouveaux  
DAF qui  
réussissent.



# Sommaire.

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Piloter la performance de l'entreprise</b>	<b>4</b>
<b>Ce que le pilotage de la performance doit à la Business Intelligence</b>	<b>5</b>
<b>L'exemple qui en dit long...</b>	<b>6</b>
<b>Accompagner la transformation digitale</b>	<b>7</b>
<b>Comment innover grâce à la Business Intelligence ?</b>	<b>8</b>
<b>L'exemple qui en dit long...</b>	<b>9</b>
<b>Devenir acteur de la stratégie de groupe</b>	<b>10</b>
<b>La Business Intelligence au coeur de la stratégie</b>	<b>11</b>
<b>L'entretien pour aller plus loin</b>	<b>12</b>
<b>Le mot de la fin</b>	<b>13</b>



# Introduction.

La révolution numérique et l'explosion du volume de données disponibles invitent les directions financières à se réinventer. C'est d'ailleurs l'un des premiers services de l'entreprise à avoir tenté d'assimiler et d'exploiter cette masse d'information. Quoi de plus naturel, les services financiers représentent **le premier sanctuaire de données !**

Un contexte ultra-stimulant pour les DAF, dont certains ont décidé de tirer parti pour redéfinir leurs missions et faire avancer leur entreprise.

**« On assiste à un doublement du volume de données mondial tous les 3 ans<sup>1</sup> »**

Mais qui sont ces nouveaux DAF et surtout, quelles sont leurs caractéristiques ?



**Piloter  
la performance  
de l'entreprise**



**Accompagner  
la transformation  
digitale**



**Acteur  
de la stratégie  
du groupe**

On retrouve trois caractéristiques communes à ces DAF, la volonté d'optimiser la performance, d'accompagner la transformation et d'être acteur de la stratégie de groupe. **Trois facettes mais toujours une même alliée pour mener à bien leurs missions : la Business Intelligence.**

<sup>1</sup> McKinsey Global Institute

# Piloter la performance de l'entreprise.

Le DAF continue d'assurer ses fonctions régaliennes, à savoir la comptabilité et le financement de l'activité. Là où son rôle évolue, c'est sur les activités de contrôle et de pilotage de la performance. Il devient plus précis et sait être force de proposition pour optimiser le potentiel de l'entreprise.

**« La Direction Financière n'a pas plus ni moins d'importance que ses pairs, en revanche elle dispose d'une meilleure visibilité sur toutes les données de l'entreprise. Sur le temps passé, présent, et futur. Et cela la responsabilise. »**



Thierry Luthi, Président de MyReport et Président de l'association des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion 2012-2014

## 1. Le DAF centralise l'information et construit une vision à 360°...

Le DAF s'attache à rendre les processus de collecte de l'information et de reportings performants. Grâce à sa vision à 360°, il construit des indicateurs de pilotage en lien avec les BU pour identifier tous les leviers d'optimisation.

## 3. Il dynamise les budgets disposition. et les reportings pour garantir l'agilité du groupe

Le budget n'est plus statique mais dynamique. Au fil du temps, il sera affiné au rythme des évolutions de marché, de l'adaptation de la stratégie et des nouveaux projets. Le budget n'est plus une contrainte, mais un élément du pilotage à part entière. De la même manière, le reporting dynamique remplace le reporting historiquement figé.

## 2. ... tout en assurant un suivi de l'activité en continu

L'une des grandes évolutions au sein des fonctions finances, c'est l'effacement de la contrainte du temps. L'information doit être disponible en continu et non plus à échéances fixes. Par exemple, des KPI comme le volume d'activités/de commandes, la facturation, et la trésorerie doivent être constamment à disposition.

**« Le but, c'est d'avoir la donnée la plus juste possible et exploitable à l'instant T. La donnée ne sert plus à rien à l'instant T+1, même si elle est juste. »**



Thierry Luthi

# Ce que le pilotage de la performance doit à la Business Intelligence.

Piloter la performance avec un tel niveau de finesse et de réactivité s'avère particulièrement complexe sans la Business Intelligence. En centralisant l'information à partir de plusieurs sources et solutions de gestion, **elle fait gagner un temps précieux et ouvre le champ des possibles.**

## La BI accélère l'automatisation des processus.

- Plus de temps pour les tâches de pilotage à forte valeur ajoutée
- Plus de réactivité pour sortir les KPI pertinents
- Réduction du risque d'erreurs et augmentation de la précision

## La BI permet le traitement d'un plus grand volume de données.

- Pilotage affiné
- Des indicateurs utiles pour toutes les BU

**« Avec une solution de Business Intelligence, la précision des données budgétaires passe à 99%.<sup>2</sup> »**

<sup>2</sup> Aberdeen Group - Consulting

# L'exemple qui en dit long...

Laurent Albouy, DAF, booste le pilotage de la performance  
chez **Verdié Voyages**.

En adoptant **MyReport**<sup>3</sup>, Laurent Albouy a centralisé des multiples sources de données pour créer un référentiel commun et accessible aux collaborateurs. Il a ainsi pu optimiser les processus financiers.

## Résultat ?

15 jours de travail gagnés pour la justification des comptes clients. Dans un second temps, il a su développer des analyses financières plus pertinentes et une vision 100% transverse sur les métiers de l'entreprise. Finalement, c'est tout le processus décisionnel qui a pris un coup d'accélérateur.

<sup>3</sup> Solution BI développée par MyReport à destination des directions financières.

Consulter le cas client  
Verdié Voyages



# Accompagner la transformation digitale.

Parce qu'elle dispose d'une vision globale sur l'activité de l'entreprise, la direction financière est en mesure de s'investir dans la transformation digitale aux côtés des autres directions. Elle peut accompagner cette transformation en fournissant un rationnel économique à chaque projet.

## 1. Le DAF doit déjà transformer son propre service pour anticiper les évolutions réglementaires et les nouveaux usages

Avec des solutions de Business Intelligence ergonomiques et simples d'usage, la direction financière est en mesure de s'émanciper de la DSI pour faire évoluer son outil selon ses besoins. Cela tombe bien, le DAF fait face à de nouvelles obligations ! D'ici 2023, il devra digitaliser ses processus de facturation et y intégrer une fiscalité directe. Bientôt, prendre les devants ne sera plus un choix mais une nécessité.

**« Le constat est le suivant, 90% des clients commencent par équiper le département comptabilité/finance. Mais la BI évolue, [...] elle se déploie de plus en plus auprès des autres métiers. »**

Thierry Luthi



## 2. La fonction finance est la porte d'entrée idéale pour la BI, le DAF assume alors un rôle de prescripteur

Le DAF et ses équipes ont été historiquement les premières personnes sensibilisées à la maîtrise de la donnée.

Ce sont elles qui ont également commencé à adopter la BI. Lorsque les outils d'analyse déployés par la direction financière font leur preuve, le DAF joue un rôle conseil pour étendre leur utilisation et générer des synergies entre services. Il vulgarise la data analyse.

## 3. Il fournit un rationnel économique aux autres directions et aux opérationnels pour entamer leur transformation

Certes, le DAF ne pilote pas directement la transformation digitale, mais il accompagne tous les métiers de l'entreprise dans leurs projets d'innovation. Il supporte les décisions d'investissement grâce à un rationnel économique et à sa vision de la rentabilité. Il est le moteur de l'entreprise data-driven.

**« La BI, c'est la volonté de bâtir un référentiel de données qui parle à tous et qui bénéficie à tous. »**

Thierry Luthi



# Comment innover grâce à la Business Intelligence ?

**La Business Intelligence libère le potentiel des collaborateurs.** Avec des solutions de BI performantes, la donnée est partagée et facilement exploitable. L'intelligence collective peut enfin jouer son rôle à plein temps. Chacun est en mesure d'améliorer ses outils et ses méthodes en appuyant ses décisions sur des données fiables. **C'est ça, l'entreprise data-driven.**

## La BI peut intégrer les données de tous les métiers.

- Centralisation de la digitalisation des processus
- Pilotage des différents outils numériques déployés
- Réduction du risque d'erreurs et augmentation de la précision

## La BI donne les éléments chiffrés pour juger de la rentabilité de la transformation.

- Possibilité d'arbitrage en plusieurs projets et trajectoires
- Prédicibilité de la rentabilité de nouveaux projets
- Vision globale des besoins de l'entreprise

## La BI met la donnée au cœur de la transformation.

- Entreprise data-driven
- Collaborateurs autonomes



# L'exemple qui en dit long...

**Charlotte de Sainte-Croix, DAF de Rubis Terminal, initie la transformation digitale d'une PME familiale.**

Rubis Terminal a adopté MyReport début 2016 à l'initiative de sa DAF. L'objectif était de digitaliser à la fois les services Finance et Commercial.

« Nous avons eu un besoin urgent de moderniser nos outils pour dégager plus de temps à l'analyse des données. [...] Rubis Terminal étant une PME familiale traditionnelle, MyReport nous permettait de garder nos habitudes dans Excel, tout en automatisant nos processus. »

Charlotte de Sainte-Croix

« L'exemple de Rubis Terminal rappelle en outre que les PME sont des structures bien différentes des grands groupes ou des start-ups, orientées plus naturellement vers le digital. Nous sommes ravis que MyReport s'adapte aussi facilement aux besoins et contraintes particulières de leurs équipes. »

Fabrice Simon, Directeur du conseil, MyReport.

[Consulter le cas client Rubis Terminal](#)

# Devenir acteur de la stratégie de groupe.

Le DAF a l'avantage d'avoir un regard et un patrimoine de données qui le rendent pertinent sur les questionnements stratégiques de l'entreprise.

## 1. Il fournit aux autres directions de BU les clés pour prendre des décisions éclairées

Le DAF a construit un référentiel dynamique d'indicateurs qui lui permet de venir en soutien aux autres BU. Il est alors en mesure de fournir aux décideurs les clés pour prendre les bonnes décisions.

- Quelles sont les priorités opérationnelles actuellement ?
- Quels projets ont ou n'ont pas fonctionné et pourquoi ?
- Quels seront les besoins de demain ?

## 2. Il est garant de la faisabilité des projets stratégiques

Le DAF a toujours dû s'assurer que les finances de l'entreprise étaient compatibles avec la vision stratégique qui y était développée. Il a désormais tous les outils pour s'assurer de cette compatibilité et conforter les opérationnels sur la faisabilité des projets et le déploiement d'un Business Plan.

**« Ce qui est passionnant, c'est que chaque entreprise quel que soit son mode de fonctionnement peut utiliser la BI. C'est un outil souple. »**



Thibaut Chesné, Directeur Général de MyReport

## 3. Il aide les dirigeants à envisager de nouveaux Business Models

Le DAF a également un rôle lors de l'établissement de la stratégie à moyen et à long terme. C'est grâce à la qualité des outils et des indicateurs qu'il a développé qu'il sera possible d'élargir l'éventail des projections stratégiques. De plus, en fiabilisant les données, il rassure les dirigeants dans leurs choix et face à leurs actionnaires. Une sérénité qui bénéficie à tout le monde.

**« Aujourd'hui, les actionnaires attendent plus de garanties que l'intuition d'un dirigeant pour s'engager. »**



Thibaut Chesné

# La Business Intelligence au cœur de la stratégie

La Business Intelligence permet de mettre des chiffres face aux actions stratégiques passées, présentes ou à venir. Elle rassure autant qu'elle invite à la réflexion.

## La BI offre une vision opérationnelle et stratégique globale.

- Croisement des données métiers
- Compatible avec tous les Business Models

## La BI permet de produire rapidement des supports pour les discussions...

- Entre les BU et les dirigeants
- Entre la direction et ses actionnaires

## La BI donne les éléments pour mesurer l'impact des décisions.

- Comparaison du réel, avec l'estimé et le prévisionnel
- Simulation de l'impact des décisions sur l'activité
- Clés pour infirmer ou confirmer les choix stratégiques

# L'entretien pour aller plus loin.



**3 questions à Thibaut Chesné,  
Directeur Général de MyReport  
sur la transformation digitale d'une PME**

## **En quoi la Business Intelligence a-t-elle amélioré la vision opérationnelle et stratégique de l'entreprise ?**

La BI a apporté des outils très ergonomiques pour croiser des données très hétérogènes. Elle sort du silo de la finance en collectant les informations relatives à tous les métiers : commercial, R&D, production, etc. Il est alors possible de comparer, d'arbitrer et de communiquer de manière pertinente. Chaque service se sent plus impliqué.

## **Comment exploiter le potentiel de la Business Intelligence pour prendre les meilleures décisions stratégiques à l'échelle de l'entreprise ?**

La BI, ce sont des outils et des méthodes. Pour que cela marche, il faut sensibiliser tous les acteurs, et surtout les décideurs, les convaincre du potentiel et des bénéfices de la démarche. La BI doit devenir un projet d'entreprise qui valorise le travail de chacun.

## **Comment la Business Intelligence a-t-elle révolutionné les interactions entre les différentes directions ? Notamment entre le DAF et son dirigeant ?**

La direction financière est le premier service à impulser cette dynamique. Elle est garante des reportings mais la donnée vient des métiers. Elle peut ensuite sensibiliser les directions sur les impacts chiffrés et financiers de leurs décisions. Au près de son dirigeant, le DAF a la responsabilité de trouver les indicateurs pour confirmer ou infirmer une intuition. Elle supprime le syndrome de l'imposteur !



# Le mot de la fin.

Avec l'appui de la Business Intelligence, le nouveau DAF est en mesure d'assumer pleinement ses responsabilités et de s'impliquer dans le développement du groupe.

- 1.** Il décroïsonne l'entreprise. Le DAF rassemble les directions commerciale, marketing, production, et finance autour d'objectifs et de projets transverses.
- 2.** Il engage la transition vers l'entreprise data-driven. Une transition qui ouvre de nouveaux horizons de développement.
- 3.** Il chiffre rapidement les impacts de toutes les décisions, pour une stratégie qui ne laisse plus rien au hasard

## Les qualités requises pour un DAF dans ce nouvel environnement

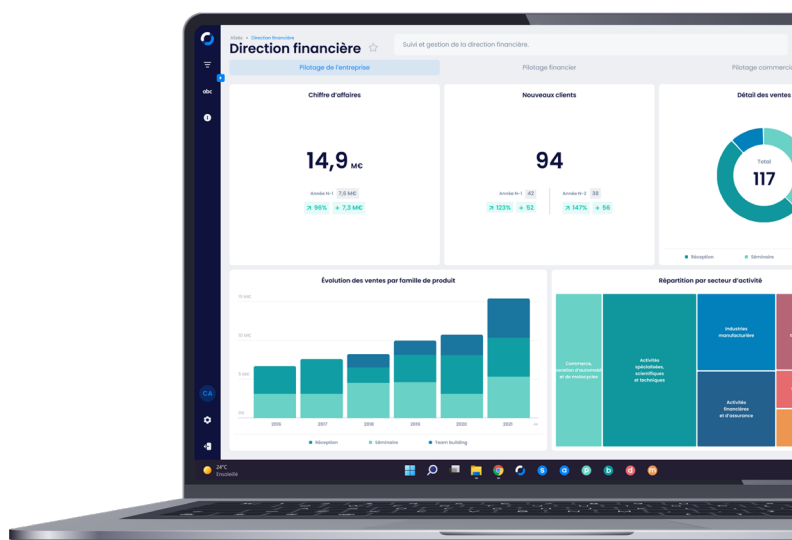
- Fédérateur, pour mettre en place une organisation efficace du capital humain et des outils.
- Assertif, pour que le volume de données traité reste utile et ne devienne pas un poids.
- Agile, pour évoluer dans un écosystème élargi.

# MyReport : découvrez la solution de Business Intelligence tout-en-un à destination des directions financières.

## MyReport en quelques mots :

1. Des reportings fiables et automatisés
2. Une solution de gestion et d'anticipation de la trésorerie
3. Une vue à 360° de la performance de votre entreprise permettant :

- La mise en place de KPI clés
- La préparation des budgets et des prévisions
- Le partage de l'information en toute simplicité



## Une solution plébiscitée par les utilisateurs d'outils BI :

1. Numéro 1 en facilité d'usage et dans la data préparation
2. 98% des sondés la recommandent à un tiers
3. 8,1/10 en réussite de projet et 8,4/10 en rapidité de mise en œuvre.

Source : Sondage de l'institut BARC (expert international en sélection et stratégie d'analyse des logiciels de BI) auprès de 3000 utilisateurs de 36 solutions différentes dans le monde.

# À propos de MyReport.

Créée en 2001, l'entreprise française MyReport guide les dirigeants de PME dans la transformation de leur entreprise pour leur permettre de piloter sereinement leur activité grâce à une solution d'analyse des données de l'entreprise simple, évolutive et structurante.

MyReport s'appuie sur un réseau de plus de 200 distributeurs et éditeurs

sur l'ensemble du territoire et affiche un parc de près de 4 500 clients finaux représentant près de 50 000 utilisateurs.

Organisé autour de directions régionales à Albi, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris, l'entreprise MyReport poursuit sa croissance chaque année et compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs.

## Les secteurs où nous sommes présents

- Agroalimentaire
- Associations
- Banques/assurances
- Commerce de détail et grande distribution
- Construction, bâtiment et travaux publics
- Culture, sports et loisirs
- Enseignement
- Équipement
- Hôtellerie et restauration
- Immobilier
- Industrie textile
- Informatique
- Logistique et transports
- Santé, etc.



**4800**  
clients



**50 000**  
utilisateurs

# my report

Des solutions  
logicielles  
de reporting  
et de business  
intelligence  
qui facilitent  
l'accès, l'analyse  
et la restitution  
des données  
des PME.

[Demander une démo](#)

[myreport.fr](https://myreport.fr)