

LIVRE BLANC

Solution de **data** **visualisation** : quels bénéfices pour votre société?



Sommaire.

Introduction

2

Data visualisation : Une solution complète au service du développement des entreprises

4

1. Qu'est-ce que la data visualisation ?

5

Exemple : deux façons différentes de visualiser les mêmes données

6

2. À quoi sert la data visualisation ?

8

Quelques exemples d'entreprises qui ont amélioré leur efficacité grâce à l'outil

Ide dataviz MyReport

3. À qui s'adresse la data visualisation ?

11

Data visualisation : Une solution complète au service du développement des entreprises

16

1. Un accès illimité à la donnée

17

Quelques exemples d'indicateurs de performance à suivre

18

2. Une solution ergonomique et personnalisable

20

3. Une solution collaborative et pratique

21

Introduction.

La data représente une source d'information inépuisable qui peut être extrêmement utile aux PME.

En effet, les données permettent de mieux comprendre et anticiper les performances d'une société, tant sur le plan externe qu'interne, dans l'objectif de prendre des décisions stratégiques pour en améliorer son fonctionnement. Toutefois, pour parvenir à cela, il faut être en mesure de pouvoir capter, hiérarchiser, analyser, et interpréter les données. Or, ce traitement poussé des données peut se révéler complexe pour les décideurs (DAF, DG, DRH, DSI) et leurs opérateurs, car il implique de disposer de solides connaissances techniques et de beaucoup de temps.

Heureusement, pour aider les PME à s'approprier leurs données plus simplement et efficacement, il existe une solution : **la data visualisation.**

En restituant les données de façon plus visuelle et plus compréhensible, un outil de data visualisation garantit aux utilisateurs un accès simplifié aux données et un gain de temps considérable dans leur analyse. **Une solution de data visualisation se présente donc comme un véritable atout pour une PME,** car il peut l'aider à améliorer sa productivité, sa rentabilité, son fonctionnement interne... Mais encore faut-il trouver l'outil le plus adapté à son entreprise.

MyReport, société spécialisée en Business Intelligence vous présente sa solution de data visualisation. Un outil de dataviz spécialement pensé pour aider les décideurs et leurs opérateurs à piloter leur PME grâce à la data.



Data visualisation :

Une solution complète
au service du
développement
des entreprises

01

1. Qu'est-ce que la data visualisation ?

Si **la data est une ressource clé pour mieux piloter son entreprise**, elle est souvent sous-exploitée. Et pour cause, les données brutes sont, le plus souvent, issues de tableaux Excel indigestes et remplis de chiffres extrêmement longs à interpréter.

Une complexité qui devient un frein pour bon nombre de responsables qui n'ont pas forcément les compétences et le temps pour traiter la data brute.

L'outil de data visualisation est en mesure de transformer de façon instantanée ces tableaux Excel indigestes en graphiques, représentations cartographiques, infographies, diagrammes... beaucoup plus compréhensibles et parlants. Grâce à l'utilisation de formes et de couleurs variées, **les représentations visuelles conçues par l'outil de data visualisation font parler les données et les rendent accessibles à tous.**

Un peu d'histoire

La dataviz s'inspire des grands principes de la théorie de la Gestalt (qui signifie forme en allemand) popularisée entre la fin du XIXe et le début du XXe siècle.

La théorie de la Gestalt part du postulat que le cerveau humain cherche sans cesse à attribuer un sens aux formes qu'il repère dans l'espace. Ainsi, la compréhension d'un message se trouve simplifiée lorsque ce dernier tend à être exprimé sous une forme spécifique.

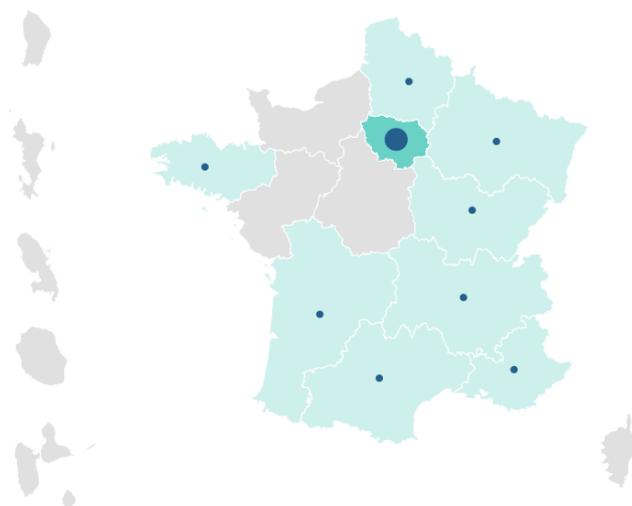


Exemple : deux façons différentes de visualiser les mêmes données.

	A	B	C	D	E	F
			Réception	Séminaire	Team building	Total
2	Auvergne-Rhône-Alpes	Rhône		1		1
3		Savoie		1		1
4	Bourgogne-Franche-Comté	Côte-d'Or				1
5	Bretagne	Morbihan	1			1
6	Grand Est	Bas-Rhin		1		1
7		Moselle				1
8	Hauts-de-France	Nord		1		1
9		Essonne	6	2		8
10		Hauts-de-Seine	4	1		5
11		Paris	4	3		7
12	Île-de-France	Seine-et-Marne	15	4		19
13		Seine-Saint-Denis	5			5
14		Val-de-Marne	3			3
15		Val-d'Oise	6	2		8
16		Yvelines	4			4
17	Nouvelle-Aquitaine	Gironde		1		1
18		Lot-et-Garonne		1		1
19		Gard		1		1
20	Occitanie	Haut-Garonne		1		1
21		Tarn		1		1
22		Alpes-Maritimes		1		1
23	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Bouches-du-Rhône		1		1
24		Var		1		1
25	Total		52	22	44	118

Données brutes*
concernant la répartition
du CA d'une entreprise
sur le marché français
sur 5 ans **sous forme
de tableau**

Répartition du CA et des clients



Données brutes*
concernant l'évolution
du CA d'une entreprise
sur le marché français
sur 5 ans **sous forme
de représentation
cartographique**

*Ces données sont fournies à titre indicatif pour illustrer l'exemple et ne représentent pas la réalité d'un quelconque marché

Ces deux illustrations visuelles présentent exactement les mêmes données. Pourtant lorsqu'on consulte la figure numéro 2, **l'interprétation** des résultats semble plus **compréhensible et rapide**. Cette interprétation simplifiée est permise grâce à l'utilisation :

- **De formes familières** : la carte de France

- **De codes couleur** acquis par l'utilisateur : plus une couleur est foncée, plus elle tend à signifier quelque chose d'important



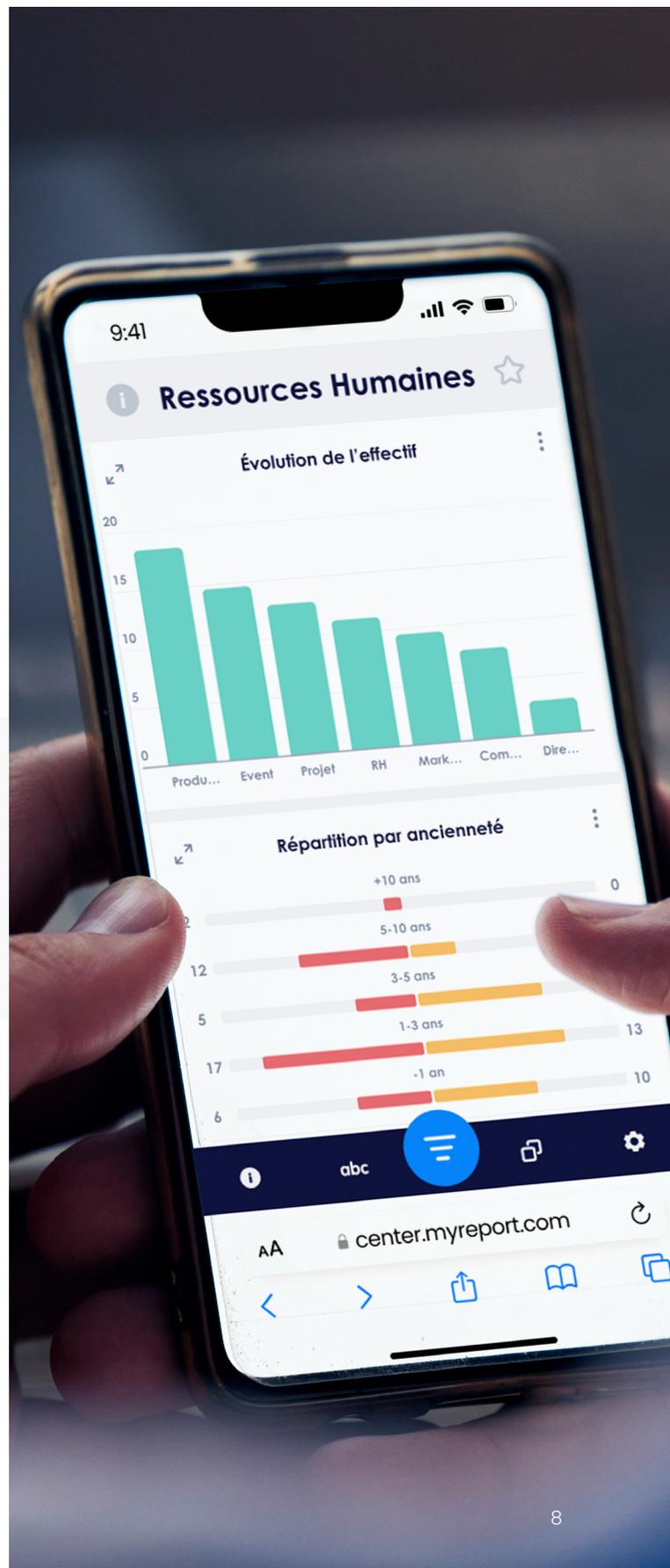
2. À quoi sert la data visualisation ?

En rendant beaucoup plus simples l'accès et l'interprétation des données, l'outil de **data visualisation** aide les **directeurs généraux**, les **directeurs administratifs** et **financiers**, les **directeurs des ressources humaines**, les **directeurs des services informatiques**, ainsi que leurs opérateurs à mieux piloter leur PME. Quel que soit le secteur d'activité de la PME (marketing, finance, retail, technologie, industrie) et sa taille, la **data visualisation** vous permet d'agir sur des leviers concrets.

Gagner un temps considérable pour une prise de décision plus rapide

Un outil de **data visualisation** permet d'avoir à portée de main les données majeures de votre entreprise. Sur le **tableau de bord**, qui constitue l'interface principale de la solution de **dataviz**, vous avez accès en temps réel aux **indicateurs de performances** (KPI) les plus utiles pour piloter la PME. Grâce à cette interface personnalisée, vous gagnez un temps considérable, car vous n'avez plus à aller chercher les données qui vous intéressent. Une fois que vous avez optimisé vos reportings et choisi les représentations visuelles que vous estimez les plus parlantes, vous n'avez plus qu'à vous concentrer sur **l'interprétation des données**.

Ce gain de temps vous permet de prendre des décisions concrètes plus rapidement. Grâce à la dataviz, vous **maximisez votre productivité** en limitant les tâches fastidieuses. De plus, vous gagnez en rentabilité en agissant rapidement pour limiter les pertes générées par une contreperformance ou au contraire, en optimisant les bons résultats.



Partager l'accès à des données

Un outil de data visualisation peut être utilisé par **plusieurs collaborateurs**.

Il vient alors centraliser la data au sein d'un espace commun de travail. Grâce à cela, tous **vos opérateurs ont accès simplement aux informations** dont ils ont besoin pour mener à bien leurs missions. Ils deviennent plus autonomes, car ils n'ont plus besoin de solliciter les équipes techniques pour obtenir et comprendre les données :

un **véritable gain de temps** des deux côtés. À noter que le risque qu'ils aient accès des données confidentielles est supprimé grâce à une gestion sécurisée de l'outil de dataviz.

Créer ou affiner ses personas

L'outil de data visualisation vous aide à mieux cerner vos cibles dans l'objectif de constituer ou affiner **des personas**. Âge, sexe, CSP, panier moyen... Vous avez un accès simplifié à de nombreuses informations sur vos clients, très utiles pour **améliorer votre stratégie marketing**.

Accompagner la gestion de projet

L'outil de data visualisation accompagne aussi les PME dans l'orchestration et la gestion de projets complexes en intégrant des **fonctionnalités de planification et de suivi de tâches** (graphe de PERT, diagramme de Gantt...).

S'adapter en dégageant des tendances

L'outil de data visualisation est aussi très utile pour **analyser et anticiper les performances** de sa PME.

En effet, il permet de distinguer rapidement des tendances via des représentations visuelles plus parlantes : courbes, graphes...

Ce travail stratégique se révèle utile pour améliorer le fonctionnement interne de votre PME ou pour anticiper les évolutions du marché et **prendre une longueur d'avance sur vos concurrents**.

Améliorer sa communication

Enfin, la data visualisation est un puissant outil de **communication**.

En effet, une solution de dataviz se présente aussi comme un support parfait pour faire du **storytelling via la donnée**. Il permet de transmettre de l'information ou de faire passer des messages de façon plus engageante à ses équipes, à ses supérieurs ou encore à ses clients.

Toutes ces applications font de la data visualisation **une solution utile pour pérenniser et développer sa PME** en atteignant des résultats concrets : hausse des ventes, amélioration de la productivité, limitation des coûts, prise de décisions stratégiques accélérée...

Quelques exemples d'entreprises qui ont amélioré leur efficacité grâce à l'outil de dataviz MyReport :



David Grandjean - Chef comptable
Mondorf Domaine Thermal



Laurent Albouy - DAF
Verdié Voyages

Mondorf Domaine Thermal est un complexe thermal à Mondorf-les-Bains au Luxembourg qui regroupe deux hôtels et six restaurants. Cette société spécialisée dans le tourisme et le bien-être (soins, spa, fitness...) était à la recherche d'un outil de reporting et de pilotage permettant à ses services et départements opérationnels de créer et de suivre des indicateurs de performance.

Aujourd'hui, toutes les activités du groupe mais aussi les corps de métiers (ressources humaines, comptabilité, finance) sont pilotées via **MyReport**.

« Nous avons gagné en temps et en performance puisque nos données sont rassemblées au même endroit. Toutes nos sources de données sont liées à MyReport. »

Verdié Voyages est un groupe spécialisé dans le secteur du voyage, scindé en quatre filiales (Verdié Voyages, Verdié Hello, Verdié Open class, Verdié Business). Ce groupe cherchait à rendre ses équipes plus autonomes en leur simplifiant l'accès à des données fiables et sécurisées, sans qu'elles ne soient obligées de solliciter la DSI.

Grâce à **MyReport**, les données sont désormais accessibles et exploitables. Les collaborateurs n'ont plus besoin de solliciter la DSI, ce qui lui permet de se concentrer sur d'autres sujets

« Accéder à la donnée est maintenant aisé, nous avons accès à l'ensemble des données chiffrées de la société de manière simplifiée et rapide. »

« Avant, cela me prenait du temps sans aucune valeur ajoutée pour refaire les graphiques et les analyses. Aujourd'hui, je mets à jour mes slides PowerPoint en quelques clics. »

3. À qui s'adresse la data visualisation ?

L'outil de data visualisation est parfaitement adapté pour aider les **directeurs généraux**, les **directeurs administratifs et financiers**, les **directeurs des ressources humaines**, les **directeurs des services informatiques** des PME à atteindre leurs objectifs.





Fanny

42 ans

**Directrice générale
d'un groupement hôtelier**

Ses objectifs :

- Avoir une vue d'ensemble sur son activité
- Définir et atteindre les objectifs de croissance de son entreprise
- Mesurer en temps réel les performances de son activité
- Prendre les bonnes décisions stratégiques
- Améliorer la synergie entre les différents services

En quoi la data visualisation peut l'aider à atteindre ses objectifs ?

- Un outil synthétique qui lui permet de toujours garder un œil sur ses KPI
- Des reportings réguliers et fiables
- Une solution qui lui permet de superviser chacune de ses directions
- Une solution qui lui permet de superviser chacune de ses directions
- La possibilité d'aligner tous les services sur les objectifs de croissance de l'entreprise





Grégory

47 ans

DSI d'une entreprise
de production animale

Ses objectifs :

- Limiter les requêtes des collaborateurs concernant l'extraction de données pour gagner du temps
- Rendre les données accessibles, exploitables, et sécurisées aux opérateurs
- Exploiter le potentiel de toutes les données de la PME, qu'elles soient hébergées sur un ERP, un CRM, un logiciel RH, des services web...

En quoi la data visualisation peut l'aider à atteindre ses objectifs ?

- La création d'un entrepôt de données qui collecte la data auprès de toutes les sources de la PME
- La traduction de ces données dans un langage compréhensible pour les opérateurs
- La possibilité de gérer les accès à ces données en temps réel pour mieux les sécuriser
- Une solution qui lui permet de superviser chacune de ses directions
- Une plus grande autonomie des collaborateurs qui limite les tâches chronophages et permet de gagner en productivité





Mathieu

36 ans

DAF d'une société
de nettoyage industriel

Ses objectifs :

- Gagner du temps dans la collecte des données
- Limiter les risques d'erreurs liés à l'extraction de données
- Se dégager plus de temps pour analyser les données et piloter la PME
- Simplifier ses reportings pour mieux les présenter en comité de direction

En quoi la data visualisation peut l'aider à atteindre ses objectifs ?

- Une création et une mise à jour automatisées de reportings fiables
- Moins de temps à consacrer à la création des reportings et donc plus de temps pour l'analyse des données
- Une présentation simplifiée des résultats lors des comités de direction grâce à des illustrations visuelles pertinentes
- Un gain de temps estimé de cinq semaines de travail par an
- Une communication transparente et accessible aux collaborateurs





Astride

29 ans

DRH d'une agence
de communication

Ses objectifs :

- Améliorer ses campagnes de recrutement
- Limiter le turnover des salariés
- Mesurer le bien-être des salariés

En quoi la data visualisation peut l'aider à atteindre ses objectifs ?

- Un outil qui permet de mesurer les performances de ses campagnes dans le but de les réajuster
- Des prédictions sur les départs des collaborateurs pour anticiper les recrutements
- Une analyse globale du marché pour un meilleur sourcing des candidats
- Des indicateurs de mesure de bien-être pour mieux retenir ses collaborateurs



Data visualisation :

Une solution de data
visualisation complète
et personnalisable

02

1. Un accès illimité à la donnée.

La **data visualisation** permet donc d'atteindre de nombreux **objectifs** en s'appuyant sur des indicateurs de **performances** générés par une quantité illimitée de données.

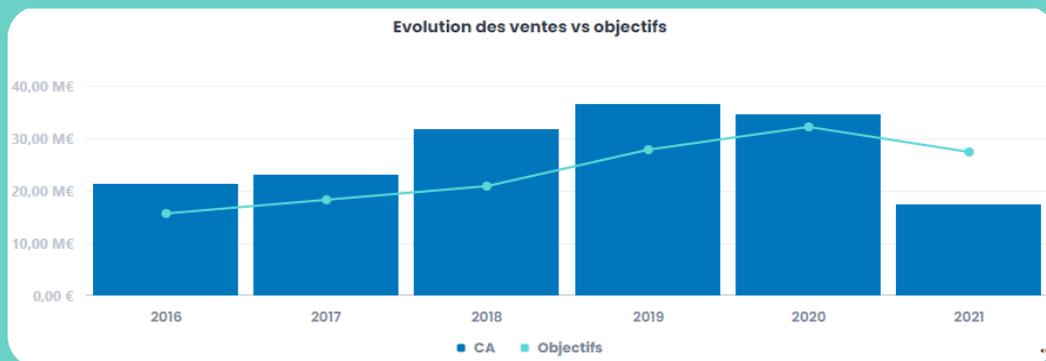
Bon à savoir

Pour transformer visuellement toutes ces données, toute la data qui gravite autour de votre PME (CRM, ERP, Cloud...) est aspirée par le module de data management de la solution MyReport.

La data est ensuite regroupée au sein d'un unique entrepôt de données. Ces données sont automatiquement traitées, classées, retravaillées puis mises en forme par l'outil de data visualisation. Toutefois, elles restent accessibles sous leur forme brute pour les opérateurs les plus qualifiés qui souhaitent aller plus loin dans la data analyse.



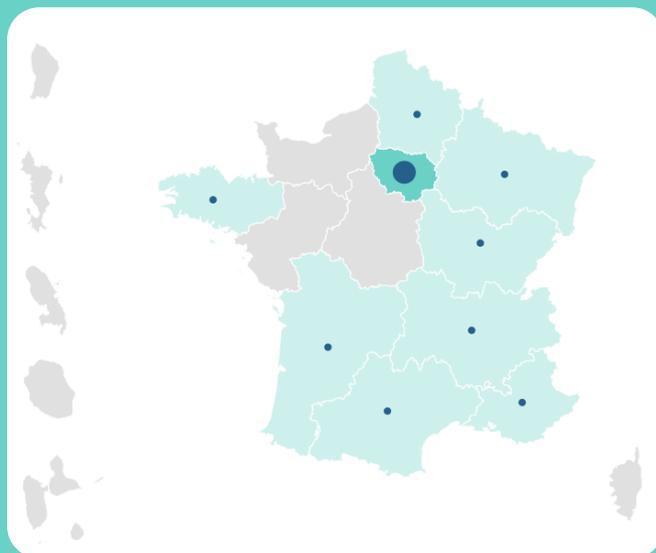
Quelques exemples d'indicateurs de performance à suivre :

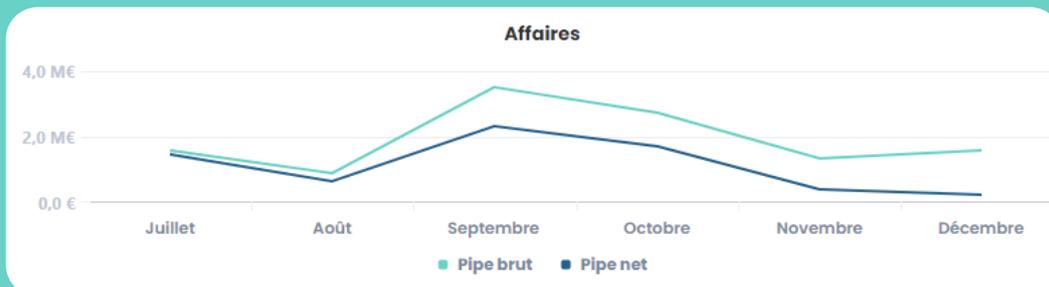


Le chiffre d'affaires de la PME qui peut être comparé aux objectifs via un diagramme en barres, afin de visualiser directement les performances.

Le suivi des ventes des commerciaux, illustré par une carte interactive pour suivre leurs objectifs et adapter leur stratégie de vente aux particularités de leur zone de chalandise.

Répartition du CA et des clients



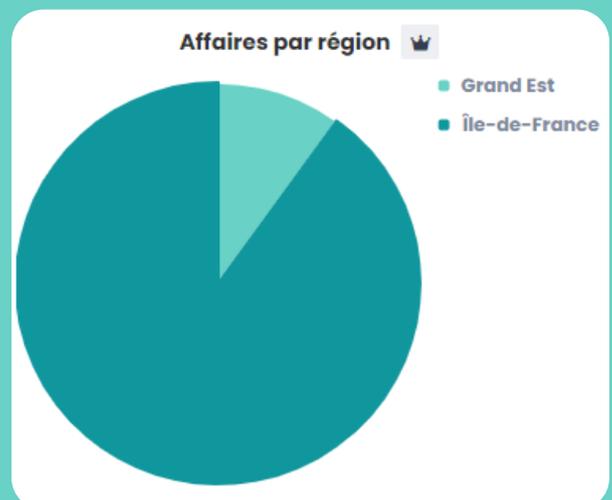


Les évolutions des ventes en fonction des périodes de l'année, mises en valeur via un graphique linéaire qui permet de distinguer des tendances utiles pour renforcer sa stratégie marketing lors des temps forts



La répartition des ventes des commerciaux en fonction des familles de produits pour savoir sur quel type de produit ils se spécialisent, le tout présenté avec un graphique à bulles.

La répartition des ventes en fonction des points de vente, illustrée par un camembert pour détecter quels sont les meilleurs canaux de vente



2. Une solution ergonomique et personnalisable.

Toutes les données ne sont pas forcément utiles à tous les profils d'utilisateurs. C'est pourquoi **MyReport** est entièrement **personnalisable**.

Un tableau de bord personnalisé

Sur **MyReport**, le tableau de bord de chaque utilisateur est différent, car il est libre de le personnaliser en fonction de ses besoins. **Ainsi, il peut se concentrer sur les indicateurs de performance les plus adaptés pour atteindre ses objectifs.**

Il en va de même pour la façon de présenter ces indicateurs de performance. Pour illustrer le même KPI, plusieurs options de visualisation sont possibles, dans l'objectif de correspondre parfaitement aux préférences de l'utilisateur et de lui faire **gagner un maximum de temps** dans l'interprétation des résultats.

Un reporting sur mesure

Pour compléter les informations disponibles à tout moment sur le **tableau de bord**, il est aussi possible sur **MyReport** de créer des reportings personnalisés et ciblés par type de tâche, de mission, de service.

Grâce à ces **reportings personnalisés**, vous obtenez une vision plus détaillée de votre activité à la fréquence que vous souhaitez.

Bon à savoir

Avec MyReport, la personnalisation du tableau de bord et la création des reportings ne nécessitent pas d'avoir à toucher au code. Ces actions sont simplifiées grâce au système de cliquer/déposer. Pour créer un reporting présentant des données fiables et mises à jour automatiquement, vous n'avez qu'à choisir :

- **Les données à remonter**
- **La fréquence d'envoi**
- **Les opérateurs concernés**



3. Une solution collaborative et pratique.

Une utilisation en parfaite autonomie

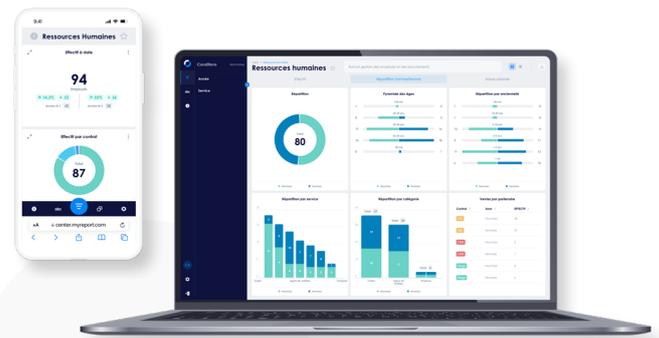
MyReport est plus qu'une solution de pilotage d'entreprise destinée aux décideurs. En effet, il s'agit aussi d'un **outil collaboratif extrêmement pratique**. L'accès aux données peut être partagé à tout moment aux différents collaborateurs de l'entreprise pour leur confier des missions régulières ou ponctuelles. C'est pourquoi les équipes de **MyReport** prennent soin de former tous les collaborateurs de votre PME qui auront à interagir avec notre **solution de dataviz**.

Cette facilité d'usage, reconnue par la **certification n° 1 facilité d'usage** par l'institut **BARC**, spécialisé dans la sélection et la stratégie de logiciels de Business Intelligence, couplée à la formation des collaborateurs, garantit une parfaite autonomie de tous les opérateurs.

Une plateforme multi-interfaces

Enfin, pour faciliter le travail au quotidien, **MyReport** est accessible sur plusieurs interfaces.

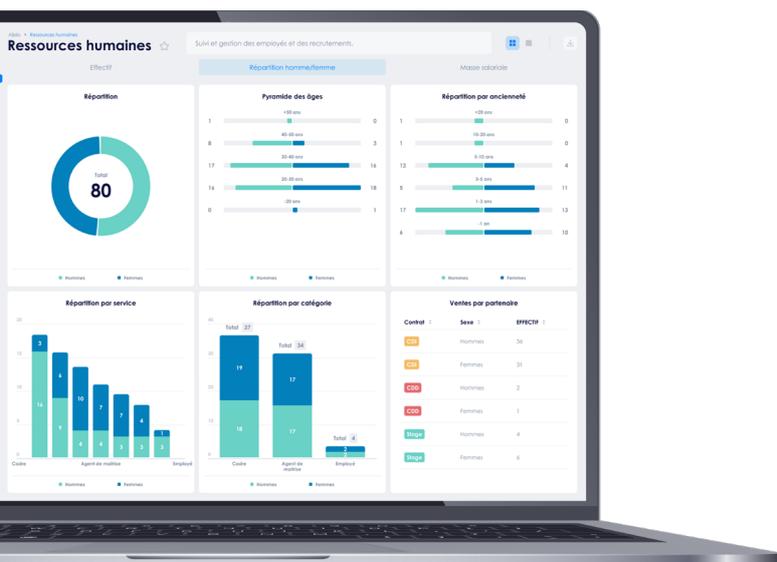
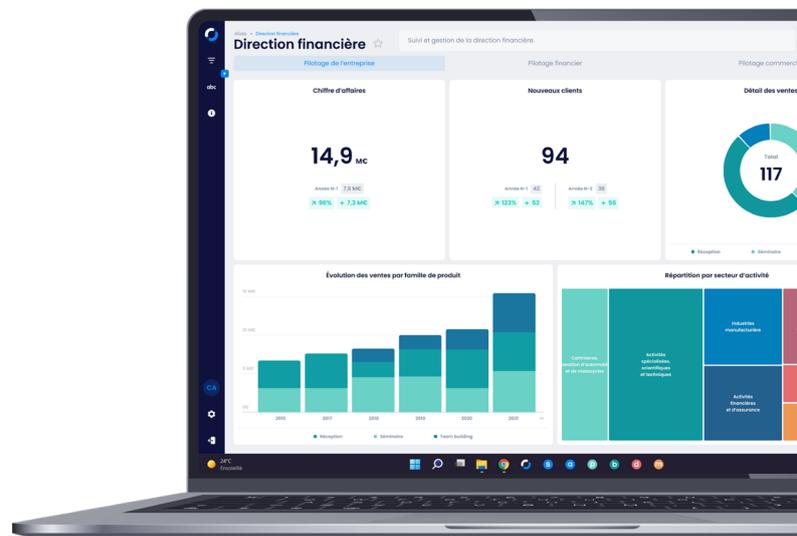
Ainsi les utilisateurs peuvent avoir accès à leurs tableaux de bord et leurs reportings depuis leur **ordinateur**, leur **smartphone** ou leur **tablette**.



Vous êtes à la recherche d'une solution simple d'utilisation qui vous permet de vous appuyer sur la data pour piloter votre PME ?

MyReport en quelques mots :

1. Des reportings fiables et automatisés
2. Une solution de gestion et d'anticipation de la trésorerie
3. Une vue à 360° de la performance de votre entreprise permettant :
 - La mise en place de KPI clés
 - La préparation des budgets et des prévisions
 - Le partage de l'information en toute simplicité



Une solution plébiscitée par les utilisateurs d'outils BI :

1. Numéro 1 en facilité d'usage et dans la data préparation
2. 98% des sondés la recommandent à un tiers
3. 8,1/10 en réussite de projet et 8,4/10 en rapidité de mise en œuvre.

Source : Sondage de l'institut BARC (expert international en sélection et stratégie d'analyse des logiciels de BI) auprès de 3000 utilisateurs de 36 solutions différentes dans le monde.

À propos de MyReport.

Créée en 2001, l'entreprise française MyReport guide les dirigeants de PME dans la transformation de leur entreprise pour leur permettre de piloter sereinement leur activité grâce à une solution d'analyse des données de l'entreprise simple, évolutive et structurante.

MyReport s'appuie sur un réseau de plus de 200 distributeurs et éditeurs

sur l'ensemble du territoire et affiche un parc de près de 4 500 clients finaux représentant près de 50 000 utilisateurs.

Organisé autour de directions régionales à Albi, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris, l'entreprise MyReport poursuit sa croissance chaque année et compte aujourd'hui plus de 100 collaborateurs.

Les secteurs où nous sommes présents

- Agroalimentaire
- Associations
- Banques/assurances
- Commerce de détail et grande distribution
- Construction, bâtiment et travaux publics
- Culture, sports et loisirs
- Enseignement
- Équipement
- Hôtellerie et restauration
- Immobilier
- Industrie textile
- Informatique
- Logistique et transports
- Santé, etc.



4800
clients



50 000
utilisateurs

my report

Des solutions
logicielles
de reporting
et de business
intelligence
qui facilitent
l'accès, l'analyse
et la restitution
des données
des PME.

[Demander une démo](#)

myreport.fr