



Comment la data visualisation enchante la communication financière ?

FICHE PRATIQUE



Facteur d'engagement puissant en interne et gage de confiance pour les partenaires de l'entreprise, la communication financière s'impose de plus en plus comme un **levier stratégique** de poids pour les entreprises.

Quelles sont les clés pour communiquer efficacement sur les performances financières de l'entreprise à la fois en interne et auprès des partenaires externes ? Comment la data visualisation vous aide à porter vos messages financiers ? Décryptage.

65%

des Directions Financières des PME/ETI constatent des attentes plus fortes en termes de production et communication d'informations extrafinancières par la Direction financière

Source : Etude PwC Priorités 2022 des Directions Financières



Au sommaire de cette fiche pratique.

- La data visualisation décryptée
- Communication financière : enjeux et bonnes pratiques avec la datavisualisation
- Direction financière : comment passer à la data visualisation ?
- Une solution complète pour une communication financière claire et performante

La datavisualisation décryptée

Finis les tableaux Excel indéchiffrables pour des non-initiés, la datavisualisation permet de **rendre lisible** en un coup d'œil des chiffres et des tendances grâce à des **représentations graphiques impactantes**.

En clair, la datavisualisation représente la nouvelle génération du reporting financier.

L'essence de la data visualisation

Au-delà de la problématique de l'extraction et du stockage des données, il y a un enjeu incontestable à être capable de les interpréter et de les diffuser rapidement, notamment auprès d'un public qui n'est pas forcément à l'aise avec les chiffres.

C'est là qu'intervient la data visualisation : elle permet **d'orchestrer des chiffres de manière visuelle** et créative. Elle associe de manière optimale la data, le visuel, et la narration, pour rendre accessibles les données, et accélérer le travail d'analyse.

Par sa capacité à raconter les bonnes histoires à partir de données brutes et à générer plus facilement des rapports financiers, la data visualisation améliore :

Le pilotage de l'entreprise

L'orchestration visuelle des données financières permet une **meilleure compréhension des indicateurs clés**. Résultat ? La prise de décisions stratégiques est facilitée.

La fiabilité des données

Les solutions de datavisualisation s'appuient sur des **outils de collecte, de consolidation voire de synthétisation des données financières**. Et ce sans que vous n'ayez eu besoin de solliciter votre DSI... Depuis votre dashboard, vous allez chercher les données qui vous intéressent pour construire vos rapports. Ainsi, vous avez la garantie de travailler sur la base d'une data toujours à jour.

L'accès aux données

Les tableaux de bord dynamiques permettent de faire **évoluer vos reportings** très simplement, et de se baser sur les données les plus récentes. Par ailleurs, les tableaux de bord sont **accessibles à tout moment**, depuis n'importe quel appareil (ordinateur, téléphone, etc.)

Communication financière : enjeux et bonnes pratiques avec la data visualisation

La communication financière représente un **lien privilégié** entre l'entreprise et ses partenaires financiers (investisseurs, fournisseurs, clients, etc.), mais aussi ses équipes internes.

Une communication financière efficace permet de **rassurer**, de **motiver** mais aussi de **défendre les intérêts de l'entreprise**, de donner **confiance** aux partenaires et aux salariés, et **d'impliquer dans la réussite** des projets de l'entreprise. Dans ce cadre, la **data visualisation** s'impose comme un allié de poids.



COMMENT ?

En propulsant votre rapport annuel à un autre niveau

Pour transmettre les messages importants de l'entreprise, la mise en scène des données financières dans le rapport annuel est un moyen très efficace de **sensibiliser aux défis financiers** et aux projets portés par l'entreprise. Grâce à un outil de datavisualisation, vous proposez des schémas et tableaux **plus signifiants et plus engageants visuellement !**

En générant des reportings adaptés à vos interlocuteurs

Communiquer les **bonnes informations aux bonnes personnes** devient facile grâce à la datavisualisation. Une fois que les acteurs auprès desquels vous souhaitez communiquer sont bien identifiés, vous pouvez **créer très simplement des tableaux de bord personnalisés et dynamiques**, grâce à des filtres et indicateurs clés. La datavisualisation ouvre la porte à la production de **reportings financiers** capables de correspondre aux attentes et aux besoins de vos cibles.

En améliorant la transparence de votre communication financière

La communication financière doit devenir un instrument incontournable pour établir un **lien de confiance solide et durable avec les partenaires** de l'entreprise, mais aussi avec **ses employés**. Les informations financières sont des données sensibles, qui ne doivent pas être partagées trop largement pour certaines d'entre elles. Avec une solution de datavisualisation, vous pouvez **partager les tableaux de bord** à tous, en fonction des droits d'accès de chacun aux informations stratégiques. Les enjeux de **transparence** et de **sensibilité** des données sont donc pleinement intégrés

En donnant du sens aux chiffres

Faire parler les chiffres présentés est indispensable pour leur **donner du sens** et **impliquer** vos interlocuteurs. Et c'est précisément la promesse de la datavisualisation : vous racontez une histoire à partir de données brutes.

L'objectif ? Embarquer votre audience et lui **transmettre vos messages clés**.

Direction financière : Pourquoi instaurer une culture financière dans l'entreprise grâce à la data visualisation ?

1. Faire évoluer le process de collecte des données

Les logiciels de datavisualisation sont équipés de connecteurs pour **collecter toutes vos données financières en temps réel**, où qu'elles soient stockées : logiciel comptable, CRM, fichiers Excel, etc.

Toutes les données sont centralisées dans un **entrepôt de données unique**, ce qui permet de toujours travailler avec une data à jour dans les tableaux de bord.

2. Enrichir et fluidifier le travail collaboratif

En adoptant une solution de datavisualisation, vous fluidifiez la circulation des informations au sein de l'entreprise :

- En diffusant et en partageant les **reportings financiers automatiquement** ou à la demande, de manière sécurisée.
- En rendant **accessibles les tableaux de bord**, où que vous soyez : sur n'importe quel appareil, sur l'interface de votre choix (votre site internet, votre intranet, ou vos applications métiers).

- En permettant à la direction financière **d'accompagner les directions métiers et support** dans leurs différents projets : la dimension « business partner » de la DAF prend ici tout son sens !

3. Devenir un expert du storytelling financier

Sans compétence IT, vous manipulez facilement les tableaux de bord et mettez en perspective vos données financières :

- Vous exploitez même les données financières les plus complexes et **facilitez leur compréhension pour diffuser les messages clés** de votre direction financière.
- Vous offrez de **nouvelles clés de lecture** sur des indicateurs clés de performance
- Vous rendez accessibles des chiffres **sous une forme narrative et visuelle** grâce à de nombreuses fonctionnalités de dashboarding : histogrammes, treemaps.

Une solution complète pour une communication financière claire et performante !

Des données centralisées, fiables et unifiées

On le sait bien quand on a l'habitude de manipuler des données financières sensibles : travailler avec des **informations fiables** est capital.

MyReport collecte automatiquement vos données en temps réel, directement à la source (ERP, logiciel comptable, CRM, etc.), pour garantir d'avoir accès à des **données toujours à jour et centralisées** dans un entrepôt de données unique.

Des tableaux de bords simples à produire...

MyReport permet de réaliser très facilement tous vos tableaux de bord, et de **mettre en perspective vos indicateurs** en temps réel grâce à ses nombreuses fonctionnalités de dashboarding : camembert, histogramme, radar, treemap, pyramide, etc.

L'ambition ? Mettre en musique vos données, pour **susciter l'engagement** des personnes à qui vous les communiquerez.

...et à diffuser

Vos données et tableaux de bord sont **disponibles** à tout moment, sur n'importe quel device (ordinateur, smartphone, tablette).

Vous pouvez choisir de **partager vos tableaux de bord** de manière ponctuelle, ou automatiquement, et paramétrer votre fréquence d'envoi.

MyReport vous accompagne dans la diffusion de votre communication financière aux bonnes personnes, au bon moment.



Et si vous vous appuyiez sur une solution intelligente ?

Un environnement applicatif sur-mesure pour créer plus de valeur ajoutée au quotidien qui repose sur 3 piliers :

- **Data Management**

Travaillez avec des données centralisées, fiables et unifiées

- **Data Analyse**

Explorez et analysez vos données en toute simplicité

- **Data Visualisation**

Concevez vos tableaux de bord et partagez les indicateurs clés à vos équipes

Avec MyReport, votre pilotage de la performance est efficace !

- Des reportings fiables et automatisés
- Datavisualisation : tableaux de bord, graphiques, analytique embarquée...
- Gestion et anticipation de la trésorerie
- Vue 360° de la performance de l'entreprise
- Mise en place de KPIs
- Préparation des budgets et prévisions
- Partage des informations simplement

The page features large, semi-transparent red circles in the top-right and bottom-left corners, creating a modern, abstract background.

my
report

Demander une démo

myreport.fr