

LIVRE BLANC

**Le Data
Warehouse :**
**la solution
pour croiser
les données
des outils métiers
de votre société**



Sommaire.

Un environnement métier en pleine mutation : complexité croissante du reporting 4

Les défis liés aux reportings 5

Les conséquences d'une connexion défailante entre les logiciels métiers 6

L'essence et les bénéfices d'un Data Warehouse 8

Le Data Warehouse : définition et fonctionnalités 9

Quels avantages pour votre société et les collaborateurs ? 11

La BI, votre plus grande alliée 12

MyReport : votre alliée pour exploiter tout le potentiel de vos données simplement 13

Quelques exemples d'entreprises qui utilisent MyReport 14

Les données sont parfois synonymes de complexité, voire de peur pour les collaborateurs. Pourtant, aujourd'hui, elles s'imposent comme un atout stratégique des métiers pour éclairer les décisions et booster la compétitivité d'une entreprise. Cependant, la complexité croissante des environnements métiers freine l'exploitation de ces données. Les outils métiers actuels, souvent cloisonnés et hétérogènes, rendent difficile l'extraction et la consolidation de la data précieuse pour des reportings et analyses pertinents. Conséquence : les équipes peinent à obtenir les informations dont elles ont besoin pour prendre des décisions éclairées, sans parler des données obsolètes, incomplètes ou erronées. C'est donc un enjeu majeur qui mérite beaucoup d'attention.

Ce guide vous explique les enjeux du reporting dans les environnements métiers complexes. Il expose l'essence et les bénéfices d'un Data Warehouse. Vous découvrirez aussi comment la Business Intelligence, et plus particulièrement la solution MyReport peut devenir votre plus grande alliée.

Un environnement métier en pleine mutation : complexité croissante du reporting

Les entreprises collectent aujourd'hui des volumes de données sans précédent. Ces données, si elles sont bien exploitées, constituent une mine d'or d'informations pour améliorer la performance, optimiser les processus et identifier de nouvelles opportunités.

01

1. Les défis liés aux reportings.

L'Observatoire de la Maturité Data des Entreprises (étude réalisée par Datasulting) nous révèle qu'en 2023, 85% des dirigeants estiment que l'exploitation des données peut améliorer la performance de l'entreprise.

De plus, vos équipes métiers ont besoin de rapports de plus en plus détaillés pour orienter leurs décisions stratégiques.

Pour cela, elles ont besoin d'informations fiables et actualisées pour piloter leur activité.

Mais aujourd'hui, ces données sont souvent dispersées dans différents outils : CRM, ERP, outils métiers spécifiques... Et, chaque système utilise ses propres formats et protocoles, ce qui complique l'extraction et la consolidation des données, rendant le reporting laborieux et inefficace pour les équipes.

Le saviez-vous ?

En moyenne, chaque service de votre société mesure une vingtaine d'indicateurs pour avoir une vision claire de son activité.

Effectivement, le service RH suit à peu près 27 indicateurs, les équipes financières 26 et la direction générale pas moins de 18 KPI. Sans oublier les indicateurs des services opérationnels comme une ligne de production, la gestion des stocks, etc.



2. Les conséquences d'une connexion défectueuse entre les logiciels métiers.

L'incapacité à interconnecter ces outils est un frein à la prise de décisions et à la croissance et c'est un cauchemar pour tous les métiers. Elle engendre de nombreuses frustrations chez tous car aujourd'hui un logiciel cloisonné est synonyme de perte à différents niveaux :

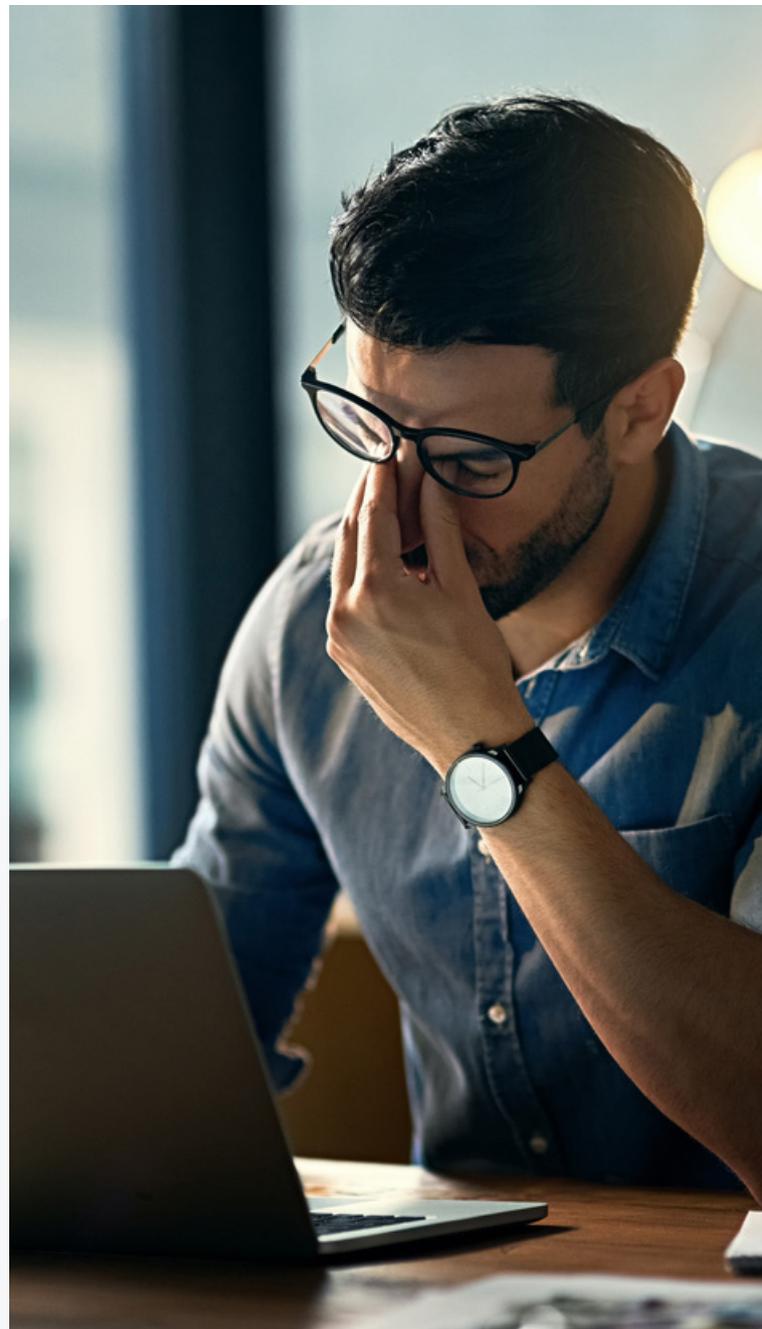
Perte de temps et de ressources

Les équipes consacrent un temps précieux à la collecte et à la consolidation manuelle des données, au lieu de se concentrer sur des tâches à valeur ajoutée et leur cœur de métier. Les logiciels cloisonnés font perdre en efficacité et en temps : copier/coller à répétition des informations d'un logiciel à l'autre, centralisation à la main des données qui viennent de différents outils dans un fichier Excel, recherche de la donnée la plus juste...

Des données incomplètes,

obsolètes ou erronées

Le manque d'interconnexion conduit aussi à des erreurs de données. Si les logiciels ne sont pas interconnectés, il y a de la saisie et modification manuelle du même champs sur les différents logiciels. L'incapacité à intégrer efficacement les données de tous les systèmes entraîne des analyses biaisées et des décisions basées sur des informations qui ne sont pas fiables. Ce qui est une vraie menace pour la stratégie et la performance de l'entreprise.



Frein à l'innovation

Les collaborateurs ont des difficultés à identifier les tendances et les opportunités sur votre marché car il leur est impossible d'exploiter pleinement le potentiel des données. Ils vont donc avoir beaucoup de mal à innover pour faire face à la concurrence sans savoir sur quel sujet il faut faire évoluer la stratégie.

Manque de visibilité globale

Il est difficile d'avoir une vue d'ensemble de l'activité. Si votre commercial veut avoir une vue globale sur son activité par exemple, il doit chercher les informations dans son CRM, mais aussi dans d'autres logiciels pour savoir si les commandes ont bien été payées ou pas par exemple. Bref le parcours du combattant qui demande beaucoup de temps et génère de nombreuses incertitudes.

Frein à l'agilité décisionnelle

L'accès limité à des données fiables et consolidées entrave la capacité de l'entreprise à réagir rapidement aux changements du marché et aux besoins des clients.

Risques accrus pour l'entreprise

Des stratégies inefficaces, un manque de visibilité sur les performances et une réactivité insuffisante face aux changements du marché menacent la compétitivité de l'entreprise et exposent votre société à des risques financiers et opérationnels.



L'essence et les bénéfices d'un Data Warehouse.

Le Data Warehouse est LA solution pour croiser les données des outils métiers de votre société et permettre aux équipes de piloter leur activité de façon optimisée. Découvrez en quoi le Data Warehouse est un allié stratégique pour votre entreprise.

02

1. Le Data Warehouse : définition et fonctionnalités.

Un Data Warehouse est une base de données conçue pour centraliser, structurer, fiabiliser et sécuriser de grandes quantités de données issues de multiples sources (CRM, ERP, logiciel de paie, outils financiers, etc). Il constitue un référentiel unique de vérité, offrant une vision consolidée et sécurisée de l'ensemble de vos données métiers, permettant aux équipes de l'exploiter pleinement.

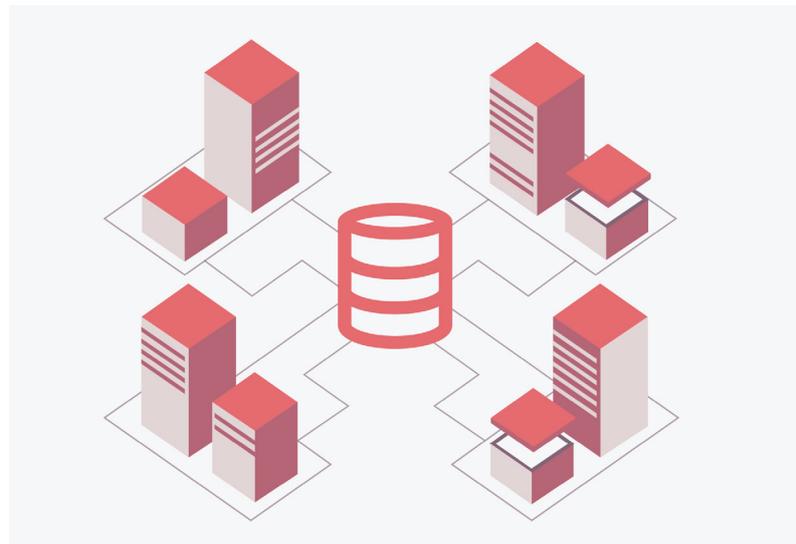
Son but principal est de faciliter les processus décisionnels à travers l'analyse et le reporting. Voici ses fonctionnalités principales :

Collecte et intégration de données

Il permet d'intégrer des données provenant de sources multiples et hétérogènes, telles que des bases de données relationnelles, des fichiers plats, des flux en direct, et d'autres systèmes. Les données sont souvent normalisées et transformées pour assurer la cohérence via des ETL. Les métadonnées sont aussi gérées pour documenter l'origine, la structure et la signification de la data.

Stockage centralisé

Le Data Warehouse stocke de grandes quantités de données historiques et actuelles dans un format structuré et optimisé pour leur utilisation. Une mise en place de mécanismes de sauvegarde et de restauration se fait pour assurer la protection des données contre les pannes et les pertes. Et enfin, des contrôles d'accès et de sécurité sont paramétrés pour protéger les données sensibles.



Scalabilité

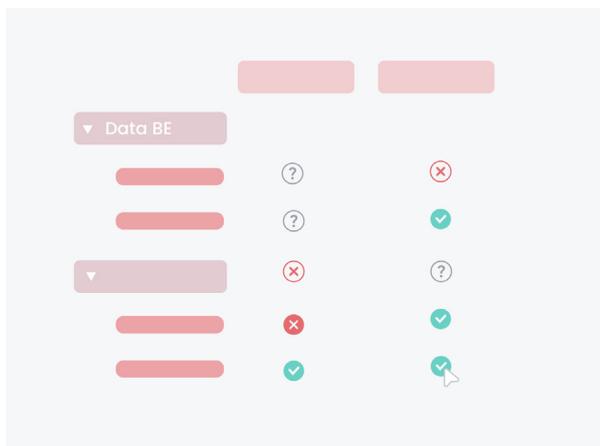
L'entrepôt de données est conçu pour être facilement scalable, permettant d'ajouter plus de capacité de stockage ou de ressources de traitement selon les besoins.

Historisation des données

L'entrepôt de données conserve les données historiques, ce qui permet aux utilisateurs de réaliser des analyses de tendances sur le long terme et de comparer les performances à travers le temps.

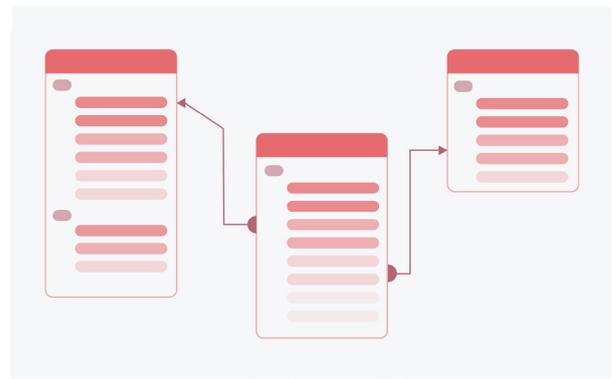
Sécurité des données

Il offre des fonctionnalités robustes de sécurité et de gestion des accès pour protéger les données sensibles et garantir que seuls les utilisateurs autorisés puissent accéder à la data qui les concerne.



Modélisation des données

Le Data Warehouse peut gérer divers types de données, y compris non structurées comme des textes, des images, et des vidéos. Il crée des modèles de données dimensionnels et relations, met en place des schémas et prend en charge différentes granularités de données pour répondre aux besoins spécifiques de chaque collaborateur.



Reporting et visualisation

Le Data Warehouse est souvent connecté à des outils de reporting et de visualisation pour faciliter la création de rapports détaillés, de tableaux de bord et d'analyses visuelles.

Performance de requête

Le Data Warehouse est optimisé pour des requêtes complexes et l'analyse de grandes quantités de données. Les techniques comme l'indexation, le partitionnement des données et le calcul en mémoire peuvent être utilisées pour accélérer les requêtes.

Qualité des données

Il comprend des outils pour le nettoyage des données, la déduplication, et la validation pour s'assurer que les données stockées sont précises et utiles.

Vous l'avez compris, le Data Warehouse est un véritable support pour prendre des décisions basées sur les données. Il fournit une base de données optimisée pour l'analyse et le reporting, ce qui permet aux collaborateurs de réaliser des analyses approfondies sans affecter les opérations quotidiennes des systèmes sources.

2. Quels avantages pour votre société et les collaborateurs ?

De façon globale, l'utilisation d'un Data Warehouse simplifie l'accès aux données et améliore leur qualité, réduisant ainsi les erreurs et les doublons, et offrant une vision unifiée nécessaire pour les analyses. Voici les principaux avantages à l'utilisation d'un Data Warehouse pour votre entreprise :

Voici les principaux avantages à l'utilisation d'un Data Warehouse pour votre entreprise.

-  Améliorer significativement la qualité et l'accessibilité de vos données.
-  Disposer d'une vision globale et cohérente de votre activité.
-  Comprendre les interdépendances entre vos différents métiers.
-  Faciliter les analyses et le reporting stratégique : la création de rapports personnalisés et interactifs devient rapide et efficace.
-  Prendre des décisions éclairées et opportunes.
-  Réduire les coûts et les risques : l'optimisation des processus de reporting et l'amélioration de la qualité des données se traduisent par des économies de temps et de ressources considérables, tout en minimisant les risques d'erreurs et de redondances.
-  Améliorer la performance de l'entreprise et l'efficacité opérationnelle grâce à une vision à 360° de l'activité : optimisation des processus et identification de nouvelles opportunités pour une meilleure performance globale de l'entreprise.

La BI, votre plus grande alliée.

La Business Intelligence (BI), ou informatique décisionnelle en français, est un ensemble d'outils et de méthodes utilisés pour transformer les données brutes en informations exploitables. Elle permet aux entreprises de collecter, analyser et visualiser leurs données et son objectif principal est d'aider les dirigeants et les managers à prendre des décisions plus éclairées basées sur des informations concrètes et fiables.

En regroupant des données provenant de sources diverses, la BI permet d'obtenir une vision globale de l'activité. Les données sont ensuite analysées et transformées en tableaux, graphiques et autres supports visuels pour faciliter leur compréhension. Ces informations permettent d'identifier des tendances, des opportunités et des points d'amélioration, pour optimiser les processus, augmenter la productivité et prendre des décisions stratégiques plus judicieuses.

Accessible aux utilisateurs de tous niveaux dans une organisation, la BI facilite une prise de décision éclairée basée sur des données fiables.

1. MyReport : votre alliée pour exploiter tout le potentiel de vos données simplement.

MyReport en quelques mots :

1. Collecte, centralisation, nettoyage, modélisation, organisation et partage des données
2. Des reportings et tableaux de bord fiables, compréhensibles et automatisés
3. Aucune compétence technique approfondie requise
4. Une vue à 360° de la performance pour chaque équipe



Une solution plébiscitée par les utilisateurs d'outils de BI :

1. Numéro 1 en facilité d'usage et dans la data préparation
2. 98% des sondés la recommandent à un tiers
3. 8,1/10 en réussite de projet et 8,4/10 en rapidité de mise en œuvre.

Source : Sondage via la BI Survey effectué par l'institut BARC... (expert international en sélection et stratégie d'analyse des logiciels de BI) auprès de 3000 utilisateurs de 36 solutions différentes dans le monde.

2. Quelques exemples d'entreprises qui utilisent MyReport.



David Grandjean – Chef comptable

Mondorf Domaine Thermal

Mondorf Domaine Thermal est un complexe thermal à Mondorf-les-Bains au Luxembourg qui regroupe deux hôtels et six restaurants. Cette société spécialisée dans le tourisme et le bien-être (soins, spa, fitness...) était à la recherche d'un outil de reporting et de pilotage permettant à ses services et départements opérationnels de créer et de suivre des indicateurs de performance.

Aujourd'hui, toutes les activités du groupe mais aussi les corps de métiers (ressources humaines, comptabilité, finance) sont pilotées via MyReport.

« Nous avons gagné en temps et en performance puisque nos données sont rassemblées au même endroit. Toutes nos sources de données sont liées à MyReport. »



Laurent Albouy – DAF

Verdié Voyages

Verdié Voyages est un groupe spécialisé dans le secteur du voyage, scindé en quatre filiales (Verdié Voyages, Verdié Hello, Verdié Open class, Verdié Business). Ce groupe cherchait à rendre ses équipes plus autonomes en leur simplifiant l'accès à des données fiables et sécurisées, sans qu'elles ne soient obligées de solliciter la DSI.

Grâce à MyReport, les données sont désormais accessibles et exploitables. Les collaborateurs n'ont plus besoin de solliciter la DSI, ce qui lui permet de se concentrer sur d'autres sujets.

« Accéder à la donnée est maintenant aisé, nous avons accès à l'ensemble des données chiffrées de la société de manière simplifiée et rapide. »

« Avant, cela me prenait du temps sans aucune valeur ajoutée pour refaire les graphiques et les analyses. Aujourd'hui, je mets à jour mes slides PowerPoint en quelques clics. »

Plasson, spécialisée dans le raccordement par tube plastique est aujourd'hui le leader européen dans son domaine. Depuis son origine, la société a fondé son développement sur la recherche et l'innovation. L'entreprise est en constante évolution et son besoin en termes de maîtrise des données et de pilotage des services ne cesse d'augmenter.

« C'est un gain de temps phénoménal d'avoir une solution qui permet de construire des rapports cohérents en termes de résultats plutôt que sortir des fichiers des logiciels métiers et de faire des croisements manuellement dans Excel ».

Sébastien Sausette - Responsable informatique, Plasson.



Grâce à MyReport, de nombreux **bénéfices** sont apparus :

- Le service informatique peut lancer plusieurs ETL en parallèle et, l'architecture 64 bits permet de garantir plus de performance et de sécurité.
- Plusieurs des logiciels métiers sont connectés à MyReport : ERP Divalto, WMS Bext, logiciels internes de qualité, logiciel interne de tracking du site internet, etc. MyReport apporte un réel gain en performance et en rapidité d'exécution des rapports.



À propos de MyReport.

Créée en 2001, MyReport accompagne les PME dans leur croissance, en les aidant à saisir de nouvelles opportunités, s'adapter aux évolutions du marché et prendre des décisions éclairées.

MyReport s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs et éditeurs sur l'ensemble du territoire et affiche un parc de près de 4 000 clients finaux représentant près de 48 000 utilisateurs. Organisée autour de directions régionales à Albi, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris, MyReport compte une centaine de collaborateurs.

Les secteurs où nous sommes présents

- Agroalimentaire
- Association
- Banque/assurance
- Commerce de détail et grande distribution
- Construction, bâtiment et travaux publics
- Culture, sports et loisirs
- Enseignement
- Équipement
- Hôtellerie et restauration
- Immobilier
- Industrie textile
- Informatique
- Logistique et transports
- Santé, etc.



4000
clients



48 000
utilisateurs

my report

Créez une source
de données
unique dans votre
entreprise pour
permettre aux
collaborateurs
d'accéder aux
données dont
ils ont besoin