

10 KPI SUPPLY CHAIN INCONTOURNABLES

Taux de service (OTIF – On Time In Full)

1



2

Taux de disponibilité produit

Rotation des stocks

3

4

Coût logistique par commande

Taux de conformité des commandes fournisseurs

5



6

Délai moyen de livraison (transport lead time)

Taux de rupture de stock

7

8

Précision des prévisions (Forecast Accuracy)

Taux de remplissage des camions (Load factor)

9



10

Coût de transport sur le chiffre d'affaires

ET COMMENT LES CALCULER



1

TAUX DE SERVICE (OTIF – ON TIME IN FULL)

Soit la capacité à livrer les commandes à temps et en totalité.
 $= (\text{commandes livrées à temps et complètes} / \text{commandes totales}) \times 100$

2

TAUX DE DISPONIBILITÉ PRODUIT

Soit la part des produits disponibles en stock au moment où ils sont demandés.
 $= (\text{produits disponibles} / \text{produits totaux demandés}) \times 100$

3

ROTATION DES STOCKS

Soit le nombre de fois où le stock est entièrement renouvelé sur une période donnée.
 $= (\text{coût des produits vendus} / \text{valeur moyenne du stock})$

4

COÛT LOGISTIQUE PAR COMMANDE

Soit le coût total des opérations logistiques (transport, stockage, manutention, emballage) rapporté au nombre de commandes traitées.
 $= (\text{coût logistique total} / \text{nombre de commandes})$

5

TAUX DE CONFORMITÉ DES COMMANDES FOURNISSEURS

Soit la proportion de commandes reçues sans erreur ni non-conformité.
 $= (\text{commandes conformes} / \text{commandes totales}) \times 100$

6

DÉLAI MOYEN DE LIVRAISON (TRANSPORT LEAD TIME)

Soit la durée moyenne entre la préparation d'une commande et sa livraison au client.
 $= (\text{somme des délais de livraison} / \text{nombre total de livraisons})$

7

TAUX DE RUPTURE DE STOCK

Soit la fréquence à laquelle des produits sont indisponibles lorsqu'ils sont demandés.
 $= (\text{nombre de ruptures} / \text{nombre total de références}) \times 100$

8

PRÉCISION DES PRÉVISIONS (FORECAST ACCURACY)

Soit la justesse des prévisions de ventes par rapport aux ventes réelles.
 $= 1 - (|\text{prévision} - \text{réel}| / \text{réel})$

9

TAUX DE REMPLISSAGE DES CAMIONS (LOAD FACTOR)

Soit le niveau d'utilisation de la capacité des camions ou conteneurs.
 $= (\text{volume ou poids moyen transporté} / \text{capacité totale}) \times 100$

10

COÛT DE TRANSPORT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Soit la part du chiffre d'affaires absorbée par les frais de transport.
 $= (\text{coût total de transport} / \text{chiffre d'affaires}) \times 100$